

Genialloyd taglia i costi della polizza auto

- **Rivisti alcuni parametri tariffari che consentono ribassi anche superiori al 15% su certi profili di automobilisti.**
- **Alimentazione della vettura, bonus/malus e provincia di residenza sono i coefficienti presi in esame per il ribasso delle tariffe auto.**

Milano, 29 ottobre 2008. **Genialloyd**, la compagnia diretta telefonica e online di **Allianz**, gruppo finanziario e assicurativo leader a livello internazionale con oltre 80 milioni di clienti nel mondo, ha **rivisto al ribasso le tariffe auto**, offrendo l'occasione di ottenere un reale risparmio.

Genialloyd è intervenuta a **ribassare** differenti variabili tariffarie: **alimentazione vettura, bonus/malus e provincia** di residenza.

Le autovetture **diesel** beneficiano di una riduzione che in alcuni casi può arrivare al 6%, anche in relazione alla potenza dei cavalli fiscali.

Genialloyd è anche intervenuta sulle **classi** bonus/malus abbassando i coefficienti per le classi più alte di circa il 3%.

In un'ottica di personalizzazione dei profili, anche per la maggior parte delle provincie sono state diminuite le tariffe con ribassi che variano dal 3% al 10% .

Alcune diminuzioni sono cumulabili consentendo, quindi, di raggiungere risparmi davvero cospicui: a titolo di esempio, un automobilista di Sondrio proprietario di una vettura diesel e in classe di merito 10° potrà risparmiare il 16% rispetto alle tariffe precedenti.



“Gli elementi vincenti del nostro servizio sono la facilità di contatto con il personale, l'efficienza organizzativa e, soprattutto, **il costo della polizza** in rapporto ai servizi offerti” commenta Alessandro Santoliquido, amministratore delegato Genialloyd. “Infatti, l'estrema personalizzazione dei profili permette a Genialloyd di applicare tariffe mediamente inferiori del 30% rispetto al mercato fornendo ai clienti una reale occasione di risparmio; oltre a un'offerta competitiva, il nostro punto di forza



è, da sempre, l'alta qualità del servizio, sicurezza, efficienza e qualità dell'assistenza. Una leadership che ci è riconosciuta dai nostri stessi

clienti, che per il **settimo anno consecutivo** confermano Genialloyd come la compagnia con il livello più alto di **clienti soddisfatti**”.

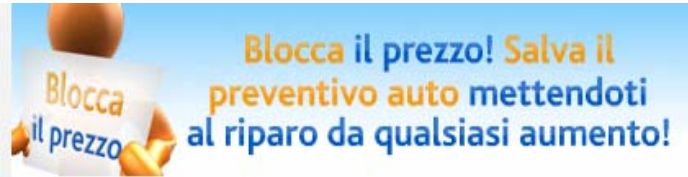
comunicato stampa

seguito

Per accedere all'offerta basta fare un preventivo per la polizza auto visitando il sito www.genialloyd.it o telefonando al **numero verde 800.999.999**.

Tra le ultime iniziative, Genialloyd offre la possibilità di bloccare il prezzo della polizza auto per dodici mesi, semplicemente effettuando un preventivo online; il promemoria

di conferma bloccherà qualsiasi possibile aumento delle tariffe, consentendo allo stesso tempo di beneficiare di eventuali diminuzioni dei prezzi per tutto il periodo che va dalla richiesta del preventivo alla decorrenza richiesta per la nuova polizza. Inoltre, Genialloyd premia i propri clienti con un 4% di sconto sull'acquisto di nuove polizze, se già assicurati o clienti tramite un familiare convivente. E sino alla fine dell'anno, scegliendo una polizza personalizzata, i clienti potranno beneficiare di uno sconto extra fino al 15% sul preventivo della polizza auto acquistando oltre alla RCA altre garanzie: ad esempio, furto e incendio, collisione, ecc...



Genialloyd è la compagnia assicurativa di vendita diretta del Gruppo Allianz. Nata nel 1997 come start-up, la società guidata dall'amministratore delegato Alessandro Santoliquido e dal direttore generale Paola Mercante ha chiuso il 2007 con un utile netto pari a 31 milioni di euro e una raccolta premi che si è attestata a 232 milioni di euro. Genialloyd, che opera tramite il sito Internet www.genialloyd.it e il numero verde 800.999.999, si avvale di uno staff di oltre 300 dipendenti e riveste una posizione di leadership nella distribuzione di polizze via Internet in Italia.